

# CSR Report 2022



# Úvod

Jsme rádi, že téma společenské odpovědnosti (neboli CSR, Corporate Social Responsibility) rezonuje českým potravinářským prostředím. V posledních několika letech se totiž i my snažíme svou činností zintenzivnit tento společenský dialog:

Spotřebitelé hledají výrobky podporující zdravější životní styl. Výrobců se snaží o efektivnější zacházení se zdroji a stále odpovědnější přístup ke svým zaměstnancům. Komunity zase usilují o pomoc pro svou společensky přínosnou práci. Všechny zastoupené strany se pak snaží omezit množství odpadů a emisí, a celkově usilují o odpovědnější přístup k planetě. K těmto hodnotám se hlásí i Zealandia. Chce nabízet bezpečné a příjemné prostředí pro své zaměstnance. Chce rozvíjet moderní postupy a na jejich základě dodávat bezpečné, zdravé a výživné výrobky. Chce rozumně nakládat se zdroji, vyprodukovanými odpady a mít co nejmenší dopad na životní prostředí.

Tyto kroky v Zealandii plánujeme a monitorujeme jejich plnění. Tento CSR Report je proto jedním z kanálů, kde informujeme o našich nejvýznamnějších aktivitách v oboru udržitelnosti. Naše iniciativy nejsou nahodilé. Odborně se opíráme zejména o Cíle udržitelného rozvoje OSN. Snažíme se však vlastní kroky volit dle dostupných možností s ohledem na naše zaměření a způsob práce. V roce 2022 jsme se věnovali více než třem desítkám iniciativ CSR. Ty jsme rozdělili do 4 oblastí, které vnímáme jako důležité a v nichž můžeme mít zásadní dopad:

- Lepší pro zaměstnance
- Lepší pro zákazníky
- Lepší pro planetu
- Podpora komunit

Kromě iniciativ české Zealandie, vychází další iniciativy ze společných témat skupiny Zealandia:

- Požadavky RSPO a RFA na udržitelné podmínky pro získávání palmového oleje a kakaa.
- Iniciativy v rámci celého odvětví jako závazky udržitelnosti přijímané organizacemi FEDIMA a FDE.
- Zavádění nových nebo aktualizovaných pokynů pro bezpečnost potravin, jako je evropské hodnocení bezpečnosti oxidu titaničitého jakožto potravinářské přidatné látky.
- Cíle v oblasti klimatu stanovené v Pařížské dohodě a vnitrostátních politikách v oblasti klimatu.



# Lepší pro zaměstnance

Zdraví a angažovaní



Chceme být dobrým a atraktivním zaměstnavatelem. Naším cílem je vytvářet prostředí, kam zaměstnanci chodí rádi, kde se cítí bezpečně, kde mají adekvátní podmínky pro svou práci a kde se mohou podílet na rozhodování o chodu společnosti. Záleží nám na tom, aby naši zaměstnanci byli spokojení, aby je práce u nás naplňovala a umožňovala jím se rozvíjet.

Prioritou pro nás je bezpečnost, proto jsme v roce 2022 uspořádali pro zaměstnance **školení první pomoci** věnované zejména nejčastějším zdravotním a úrazovým rizikům. Samozřejmostí jsou důsledná **školení bezpečnosti práce a požární ochrany**.

Do našich kancelářských prostor jsme v průběhu roku pořídili **nové či repasované klimatizační jednotky**. Ke zlepšení pracovního prostředí v našich výrobnách jsme v průběhu roku pořídili **novou klimatizační a vzduchotechnickou jednotku a další klimatizační jednotku repasujeme**. Jednotky společně zajišťují potřebnou teplotu a množství vzduchu pro výrobní halu. Jiná zařízení, jako jsou například nové **displeje zobrazující teplotu vyrobeného materiálu** na záparové lince anebo **automatické dávkování glukózového sirupu**, zase zvyšují bezpečnost na pracovištích.

V roce 2022 jsme pro zaměstnance našich výroben a skladů začali organizovat **ochutnávky cukrářských a pekařských produktů** z našeho sortimentu. Sami tak mohou posoudit kvalitu našich výrobků. Usilujeme také o rozvoj a vzdělávání našeho managementu. Proto jsme zahájili práci na **plánech osobnostního rozvoje** pro naše vedoucí a řídící pracovníky, jež mají rozvíjet zejména jejich manažerské schopnosti a dovednosti. Dále jsme našim zaměstnancům umožnili **zařadit své rodinné kontakty pod firemní telefonní tarif**.



# Lepší pro zákazníky



Jsme zodpovědní za kvalitu našich výrobků. Respektujeme přání našich zákazníků a spotřebitelů a na trh uvádíme výrobky, které jsou v souladu s moderními výživovými trendy, zároveň jsou bezpečné a splňují požadavky platné legislativy.

Pekaři, cukráři i jejich zákazníci objevují nové kategorie produktů a my jim je rádi přinášíme. Ať už se jedná o širokou řadu výrobků v **bio kvalitě** nebo **vegetariánské náplně do pečiva**, věříme, že tyto produkty napomohly posunout vnímání přínosného a ohleduplného stravování.

Abychom se co nejvíce přiblížili zákaznickým chutím, **rozšířili jsme senzorický panel** a prověřili jeho dovednosti. Kladli jsme důraz na poskytování informací o potravinách, dbali na jejich bezpečnost a současně jsme pracovali na zdravějším a k přírodě šetrnějším přístupu při výběru a používání surovin. Proto jsme redukovali použití palmového oleje a v roce 2022 prodali celkem **350 tun výrobků, které nově obsahovaly pouze přírodní aromata namísto umělých.**



# Lepší pro planetu



Považujeme za důležité zanechat životní prostředí v dobrém stavu pro další generace. Pracujeme na tom, aby naše výrobní, skladovací, logistické či obchodní aktivity měly minimální dopad na prostředí, ve kterém žijeme my i naše děti.

Možností, jak spořit zdroje, je nespočet. Při výběru surovin **preferujeme lokální dodavatele**. Zároveň se snažíme **zvyšovat objem minimálních objednávek našich zákazníků**, a tím racionalizovat zavázky a **snižovat uhlíkovou stopu**. Do našich úspor však patří i například **výchozí nastavení oboustranného tisku**, což napomáhá snížit spotřebu papíru.

Dalším krokem je i **přechod na** méně energeticky náročné **LED osvětlení** ve všech našich výrobách a skladech. Venkovní světla v našich areálech jsou navíc **spouštěna pohybovými čidly** a svítí pouze nezbytnou dobu. Také **organický odpad** z našich výroben **se v bioplynových stanicích přeměňuje na elektřinu**. Kromě třídění 100 % odpadu z našich výroben nově **třídíme i veškerý odpad z celého chelčického výrobního závodu**.



# Podpora komunit

Jako silná a spolehlivá společnost považujeme za přirozené pomáhat potřebným. Z toho důvodu se snažíme vyvíjet různé druhy aktivit, kterými můžeme podpořit místní komunity.

Naše nejvýraznější podpora putovala v roce 2022 daleko od naší společnosti, přesto jsme ji však považovali za zásadní a velmi potřebnou. **Celkem 100 000 Kč** směřovalo prostřednictvím Člověka v tísni **na Ukrajinu k podpoře místních obyvatel** sužovaných válkou. Po koronavirové odmlce jsme s chutí navázali na podporu **táborského hospicu Jordán**. Ten kromě společnosti podpořili samostatně i naši zaměstnanci. Společně jsme tak tomuto potřebnému zařízení **přispěli částkou 36 000 Kč**. Poděkování za další aktivitu patří především našemu technologickému týmu. Ten napekl **koláče na ples malšických dobrovolných hasičů**.



# Plány pro rok 2023

Máme připravenou širokou nabídku zbrusu nových benefitů pro naše zaměstnance. Chystáme se pomoci s jejich zdravím, zároveň si chceme společně užít hned několik nepracovních akcí. Máme v plánu vyzkoušet e-mobilitu, úsporněji nakládat s vytápěním a zefektivnit naše výrobny. V kategorii Lepší pro zákazníky nás čeká intenzivní práce na PLM, které zlepší a zefektivní práci našeho vývoje. Mimo jiné plánujeme také nové výrobky s minimem či bez umělých aromat a také s menším množstvím cukru. Nadále budeme podporovat místní komunity a neziskové organizace.

keep**exploring.**

**Kontakt:**



**Mgr. Adam Konečný**

CSR ambasador

tel: +420 720 943 096

adam.konecny@zeelandia.cz