



CSR Report **2024**

Úvod

Udržitelnost jako hlavní ingredience

Co tvoří pevné základy značky, která chce růst odpovědně a dlouhodobě? V Zeelandii vnímáme společenskou odpovědnost jako přirozenou součást práce. Ne jako povinnost, ale jako příležitost. Příležitost růst jinak.

CSR pro nás není jen soubor opatření, ale způsob myšlení, který prostupuje každým aspektem naší práce. Promítá se do každodenních rozhodnutí, do vztahů se zákazníky i do toho, jak se staráme o

prostředí, které nás obklopuje.

Představte si firmu jako dort. Udržitelnost by podle nás neměla být zdobení nahoře, ale poctivé těsto uvnitř. A proto vše, co v Zeelandii vyvíjíme, mícháme tak, aby výsledkem byla větší odpovědnost, a tím i větší spolehlivost pro naše obchodní partnery. Věříme totiž, že důvěra – ať už ze strany zákazníků, nebo komunity – se nedá upéct na rychlý program. Získat si ji vždycky vyžaduje péči, čas a důslednost.

Také proto dlouhodobě vycházíme z Cílů udržitelného rozvoje OSN. A k nim jsme si

přidali ještě hrst vlastních cílů a CSR závazky skupiny Zeelandia. Právě jejich kombinace dává našemu úsilí pevnou strukturu i jasný směr.

Na následujících stránkách najdete výběr toho nejzajímavějšího, co se nám v roce 2024 podařilo namíchat v péči o zákazníky, o zaměstnance, o přírodu a životní prostředí, i o lidi, kteří třeba zrovna potřebovali podat pomocnou ruku.

Zveme vás k ochutnávce. Recepturu na udržitelné podnikání ladíme s každou další várkou.



Lepší pro zákazníky: Vybrané aktivity

Naši zákazníci jsou našimi nejdůležitějšími partnery. Nasloucháme jejich potřebám. A nabízíme jim jenom to, za čím si stoprocentně stojíme: kvalitní, bezpečné výrobky, které reflektují výživové trendy i platnou legislativu.



Výtečná stravitelnost a lepší využití živin na prvním místě

Přichystali jsme pro zákazníky nový, zdravější a stravitelnější produkt – Podmáslový Ferment. Jde o zlepšující prostředek, který dodává sladkým kynutým těstům (jako jsou briošky, vánočky nebo pletence) příjemnou vlácnost i přírodní chuť bez přidaných aromat. Využívá štěpení látek během procesu fermentace, takže ho lidské tělo snadno zpracuje. Zároveň nám pomáhá hospodařit udržitelněji a cirkulárněji. Dělá se totiž ze sladkého podmáslí, která vzniká jako vedlejší produkt při výrobě mléka.



Jsmе prokazatelně dlouhodobě důvěryhodná firma

Záleží nám na tom, aby zákazníci věděli, že se na nás mohou spolehnout. Peněžní stabilitu a celkovou kvalitu naší firmy už několikátým rokem dokládá prestižní rating od společnosti Dun & Bradstreet. Ta ve spolupráci s organizací CZECH TOP 100 vydává uznávané hodnocení důvěryhodnosti těch největších firem v České republice. Zeelandia v něm již tradičně obstála na výbornou.



Carlex je ekologičtější

Jeden z nejpoptávanějších výrobků Zeelandie ocení i ekologicky zaměření spotřebitelé. Odlučovací sprej Carlex jsme v roce 2024 uvedli na trh ve speciálně navrženém obalu, který šetří životní prostředí. Zmenšili jsme víčka, takže na jednu plechovku spreje nově připadá až o 65 % méně plastu. Navíc spreje přepravujeme v menších krabicích s certifikátem FSC, který zaručuje původ dřeva z udržitelného lesního hospodářství. Dokonale recyklovat lze díky papírové pásce i etiketu také kartonové obaly sprejů.



Náš první ESG rating

Chceme být zákazníkům důvěryhodnými partnery při dosahování cílů v ESG. Proto jsme rádi, že naše dlouhodobá práce v říjnu 2024 vyústila v první (nefinanční) ESG rating od renomované společnosti EcoVadis. Ocenění je výsledkem hloubkového šetření na základě dotazníku a více než 50 předložených dokumentů. Naše celkové skóre dokládá, že jsme výrazně lepší než průměr potravinářského a nápojového průmyslu, a bronzová medaile znamená, že náš přístup k ESG patří mezi 35 % nejlépe hodnocených společností za 12 měsíců zpět.

Lepší pro zaměstnance: Vybrané aktivity

Chceme i nadále být zaměstnavatelem, u kterého lidé rádi pracují a u něhož se cítí bezpečně a respektovaně. Budujeme prostředí, kde kvete spolupráce mezi jednotlivci i týmy a kde je prostor pro osobní rozvoj i spolurozhodování o směřování firmy. Naším cílem je poskytovat zaměstnancům dostatek příležitostí k profesnímu i osobnímu růstu.



Rozvoj dovedností středního managementu

Podporujeme manažery a mistry v osvojování nových schopností. Většina zaměstnanců Zeelandie působících ve středním managementu v roce 2024 absolvovala řadu školení, mimo jiné i pod vedením externích lektorů a mentorů. Rozvíjeli nové dovednosti i mezioborové znalosti, učili se novým způsobům uvažování a řešení problémů. A zároveň mohli trénovat spolupráci s kolegy z oddělení, se kterými běžně nepřijdou do styku, ačkoli jejich práce na sebe může mít vzájemný vliv.



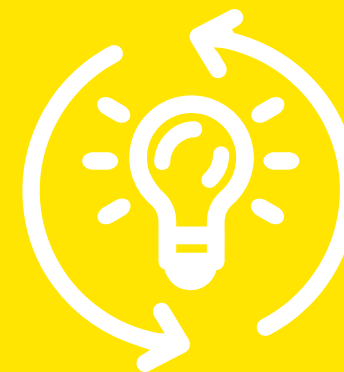
Snazší a bezpečnější manipulace s barely

Barely jsou v našich výrobcích a skladech častým, ale náročným typem obalu. Kvůli jejich velikosti a hmotnosti představuje jejich ruční manipulace fyzickou zátěž a riziko úrazu. Nový nástavec, který jsme pořídili, výrazně usnadňuje práci zaměstnanců – šetří síly, zrychluje manipulaci a hlavně zvyšuje bezpečnost na pracovišti.



Čerstvé ovoce až na pracoviště

O zdraví a spokojenost zaměstnanců ve firmě dbáme rovněž v oblasti stravování. Začali jsme jednou týdně dodávat na všechna firemní pracoviště dávku vitamínů v podobě čerstvého ovoce pro posílení imunity, zpříjemnění času stráveného v práci a dobítí energie. Zaměstnancům je toto ovoce vždy k dispozici v kuchýnkách, v jídelnách ale i v dalších prostorech sloužících k občerstvování.



Nové iniciativy doplňují už osvědčené aktivity z dřívějška.

Pokračovali jsme např. v **ochutnávkách** pro řidiče, zaměstnance výroby a skladů, ale i dalších oddělení, kde se zaměstnanci běžně k výrobkům obsahujícím naše produkty nedostanou. Osvědčila se i anonymní **schránka pro zaměstnance**, kam mohou podávat dotazy a podněty pro vedení firmy nebo zaměstnanecký výbor. Na sport, zdraví, ale třeba i důchodové spoření zaměstnancům nadále přispíváme v systému **Benefit Plus**. Především pro rodiny je pak určena akce **pečení s dětmi zaměstnanců**. A celé týmy pomáhá stmelovat pravidelný **letní teambuilding**.

Lepší pro planetu: Vybrané aktivity

Není nám lhostejné, v jakém stavu předáme naši planetu dalším generacím. Proto každým rokem hledáme nové cesty, jak snižovat naši ekologickou stopu – od šetrnější výroby přes péči o okolí našich provozoven až po podporu projektů na obnovu české přírody.



Účast na Běhej lesy 2024

Zeelandia dává lesům zelenou. Také proto se v červnu roku 2024 pětice našich zaměstnanců zapojila do závodu Běhej lesy, když se tehdy vůbec poprvé konal v Železném Rudě. Tyto běžecké závody mají dlouhou tradici a významný ekologický rozměr – za každého závodníka je vysazen nový strom v českých lesích. Na životní prostředí však organizátoři pamatovali také mimo samotný běh. Jednorázové kelímky nahradily ty zálohované, a dokonce i diplomy a stupně vítězů byly tvořeny výhradně recyklovanými materiály.



Výměna chemie v CIP

Naše výroba je nově ještě šetrnější k životnímu prostředí. Ve stanici CIP, která slouží k čištění našeho výrobního okruhu náplní, jsme vyměnili původní čisticí prostředek za nový, založený na enzymech. Tím jsme výrazně snížili spotřebu čisticí chemie a zároveň až o 50 % zmenšili spotřebu vody.



Uklízení okolí Chelčic

Nezapomínáme ani na přírodu v našem nejbližším sousedství. V září se skupina dobrovolníků z řad Zeelandie na Celosvětový úklidový den sešla, aby vyčistila okolí cest poblíž Chelčic, kde má naše firma výrobu a sklady. Desítky zaměstnanců pomohla odstranit několik malých černých skládek i řadu drobného odpadu. Navrátili tak přírodní krásu celkem zhruba šesti kilometrům cest, od sadu na západě obce až po cestu k Libějovické aleji na východě.



Zkoušíme upcycling

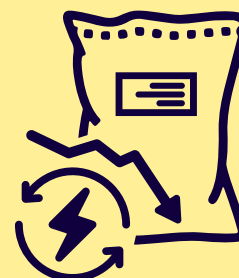
Knihovnička vyrobená ze starých štaflí slouží k půjčování pracovní i nepracovní literatury. **Batohy a kabelky** jako dary z našich upcyklovaných reklamních bannerů.





Vytřídili jsme 539kg elektro odpadu.

Už několik let třídíme nepoužitelná elektrozařízení jako jsou monitory, laptopy, tiskárny ale drobnější odpad jako malé akumulátory.



Meziročně jsme o 4% snížili spotřebu energie na vyrobené kg

Výměnou za efektivnější zařízení, úspornými opatřeními i úpravami procesů jsme snížili naši **spotřebu na 0.072 kWh na vyrobené kilo výrobku**. Za poslední 3 roky činí snížení spotřeby 8%.

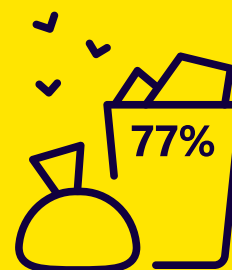
„Jen pár čísel“



O 80% méně Vytištěných přijatých faktur.

Díky novému digitálnímu systému zálohování faktur, není třeba digitálně přijaté faktury tisknout.

Současně jsme díky optimalizaci tiskových šablon ušetřili **u vydaných faktur asi 4%** potištěných papírů (více než 2000 listů A4).



Držíme vysoký standard ve třídění odpadu

Výroba v roce 2024 vzrostla o 7,7 %, přesto jsme udrželi vysokou úroveň třídění odpadu z výrobních závodů – 77 %, stejně jako v roce 2023.

Odpad z výroby recyklujeme ze 100 %.

Podpora komunit: Vybrané aktivity

Pomáháme potřebným – lidem i organizacím. Naše okolí nás ovlivňuje a motivuje. V roce 2024 jsme podpořili například následující iniciativy.



150 000 Kč

pro Potravinovou banku Jihočeského kraje

Pokračujeme v tradici peněžitých příspěvků pro Potravinovou banku Jihočeského kraje. Na její aktivity jsme věnovali 150 000 Kč. Sami neradi plýtváme a proto podporujeme každodenní svoz potravin s omezenou možností prodeje, a jejich následnou redistribuci více než stovce organizací, které toto jídlo předají potřebným. Mezi příjemce pomoci patří například matky samoživitelky, opuštění senioři nebo lidé s postižením.



60 000 Kč

pro Chelčický domov sv. Linharta

Znovu jsme obdarovali Chelčický domov sv. Linharta. Neziskovou organizaci nabízející už od roku 2011 odbornou podporu lidem, kteří kvůli zdravotnímu nebo sociálnímu znevýhodnění potřebují pomoc v každodenním životě. Náš finanční dar podpoří mimo jiné sociálně terapeutické dílny pro osoby s mentálním a tělesným postižením, terénní péči o seniory a programy zaměřené na trénink samostatnosti.



60 000 Kč

pro Domácí hospic Jordán

Nadále zůstáváme také patrony Domácího hospicu Jordán, o.p.s., který poskytuje paliativní péči nevyléčitelně nemocným, ale také podporu jejich blízkým. Tato iniciativa vychází přímo od našich zaměstnanců, kteří na činnost této organizace již dlouhá léta dobrovolně přispívají. Zeelandia jejich příspěvek doplnila a navýšila na celkovou částku 60 000 Kč.



Nefinanční pomoc a podpora

Pomáháme i jinak než penězi. Hned několik organizací jsme zdarma obdarovali výrobky od našich pekařů a cukrářů. Mimo jiné jsme darovali koláče na ples **malšických hasičů** a **květinovou slavnost v Chelčicích**, cukroví na **karneval v malšické škole**, ale třeba také perníčky na dobročinné akce **táborského hospice**.

V blízké budoucnosti

Modernizace výroby, důraz na bezpečnost a péči o lidi

A co nás čeká v roce 2025? V ošatkách už nám kyne hned několik zajímavých nápadů a iniciativ.

Plánujeme rozšířit naše technologické zázemí o nové přístroje pro přesnější měření vlastností surovin i koncových výrobků. Tyto investice podpoří nejen vývoj, ale i kontrolu kvality. Zaměříme se také na zefektivnění samotné výroby, kde hodláme investovat do obnovy stávajícího

vybavení i do nákupu nových zařízení, která usnadní fyzicky náročnou práci.

Dál se chceme věnovat také péči o zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců. Zvažujeme pořízení specializovaných zdravotnických výrobků a připravujeme nová opatření a aktivity zaměřené na bezpečnost při cestách, jako je například Den bezpečné jízdy.

Nadto bychom v nejbližším období rádi prohloubili spolupráci s místními organizacemi, jako je Domácí hospic Jordán nebo Domov sv. Linharta, a i nadále

se věnovali aktivitám, které mají skutečný dopad na lokální komunitu i na naše zaměstnance.



Adam Konečný
CSR Ambassador

e-mail: adam.konecny@zeelandia.cz

