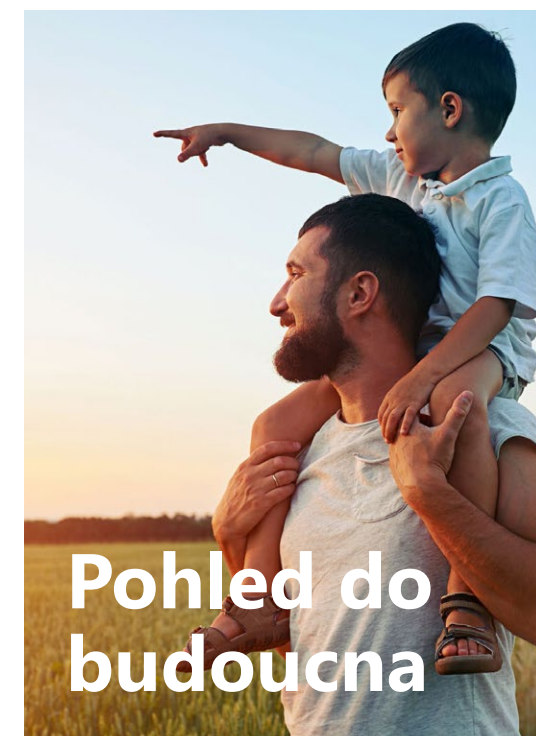




**Zpráva  
o udržitelnosti**  
2024

# Obsah



# O této zprávě

Tato výroční zpráva o naší společenské odpovědnosti firem (CSR) ukazuje náš závazek k udržitelnosti a k pozitivnímu dopadu na naše zaměstnance, zákazníky, komunity, jejichž jsme součástí, a na životní prostředí, které sdílíme.

Tento závazek vychází z hlubokého přesvědčení, že úspěch nelze měřit pouze finančními výsledky, ziskem nebo podílem na trhu. Stejně důležité je nést odpovědnost za lidi, se kterými spolupracujeme – napříč celým dodavatelským řetězcem – a za náš dopad na planetu. A být v těchto oblastech transparentní ohledně našich výsledků a pokroku, kterého dosahujeme.

Tato zpráva byla vytvořena právě za tímto účelem. V následujících částech přinášíme přehled našich ambicí, úsilí, výsledků a priorit pro nadcházející roky. Také zde naleznete širokou škálu iniciativ a milníků, které ilustrují, jak se snažíme převádět náš závazek k CSR do konkrétních činů, jež pomáhají vytvářet udržitelnější, odpovědnější a inkluzivnější budoucnost.



# Úvod

5 Zpráva CEO a CFO

6 Slovo CSR ředitelky

7 O společnosti Zeelandia





**Frans van Luijk**  
Výkonný ředitel  
**Peter van Wouwe**  
Finanční ředitel

## Úvodní slovo CEO a CFO

# Tvoříme trvalou hodnotu

V roce 2024 společnost Zeelandia dále rostla v prostředí, které se rychle mění a kde jsou udržitelnost a společenská odpovědnost právem vnímány jako nezbytné předpoklady pro podnikání. Náš závazek ke společenské odpovědnosti firem (CSR) však není jen o naplňování regulatorních požadavků – v jádru jde o vytváření trvalé hodnoty pro naše zákazníky, partnery a celou společnost.

Jedním z klíčových milníků, kterých jsme v roce 2024 dosáhli, bylo dokončení Hodnocení dvojí významnosti (Double Materiality Assessment, DMA), což je zásadní krok k souladu s požadavky směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (**Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD**). Tento proces nám pomohl jasněji identifikovat oblasti, ve kterých můžeme mít nejvýznamnější dopad, a umožnil nám lépe stanovit priority iniciativ a přidělit zdroje do strategicky nejdůležitějších oblastí. Ještě důležitější však je, že se udržitelnost stále více stává součástí našeho každodenního provozu i dlouhodobého rozhodování, čímž posilujeme náš závazek k odpovědnému růstu.

Zatímco jsme intenzivně pracovali na zavádění vhodných struktur pro vykazování, nadále jsme se soustředili na skutečný pokrok směrem k našim hlavním cílům v oblasti udržitelnosti – **snižování emisí uhlíku a množství odpadu, podporu**

**zdraví a pohody spotřebitelů a zajištění odpovědného získávání surovin v celém našem dodavatelském řetězci.** Toto úsilí je v souladu s naší dlouhodobou vizí pozitivně ovlivňovat nejen náš tržní segment, ale i širší potravinářský průmysl.

Skutečný dopad však přichází až s transparentností a odpovědností. Proto jsme rovněž podnikli kroky ke zlepšení našich schopností v oblasti reportingu, abychom mohli přesněji měřit, sledovat a sdílet náš pokrok srozumitelným a strukturovaným způsobem. Tento závazek nám umožní neustále se **zlepšovat, naplňovat očekávání zúčastněných stran a přispívat k udržitelnější budoucnosti pro všechny.**

Tato zpráva shrnuje milníky, kterých jsme za uplynulý rok dosáhli, a základy, na kterých stavíme do budoucna. Protože ve společnosti Zeelandia věříme, že **CSR není úkolem – je to způsob, jakým podnikáme.**

*Frans van Luijk &  
Peter van Wouwe*

## Úvodní slovo ředitelky CSR

# Věříme, že skutečná udržitelnost je postavena na **transparentnosti, odpovědnosti a společném závazku.**

Udržitelnost ve společnosti Zeelandia není jen o stanovování ambiciózních cílů – je to o každodenních měřitelných krocích. V roce 2024 jsme prohloubili náš závazek ke společenské odpovědnosti (CSR) tím, že jsme udržitelnost pevně začlenili do našich provozních činností, zapojili zainteresované strany a podpořili smysluplné změny v celém dodavatelském řetězci.

Významným milníkem tohoto roku bylo provedení **Hodnocení dvojí významnosti (Double Materiality Assessment)**, které jsme realizovali v rámci naší snahy o naplnění požadavků **Směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD)**. Toto hodnocení nám poskytlo skvělou příležitost k hlubší spolupráci se zákazníky, zaměstnanci a partnery, když jsme identifikovali oblasti, které jsou pro ně nejdůležitější. Zároveň jsme tím posílili naši udržitelnou strategii tím, že jsme se zaměřili na oblasti, kde můžeme mít největší dopad:

- **Zmírňování dopadů klimatických změn a adaptace na ně prostřednictvím snižování emisí uhlíku a přechodu na čistší zdroje energie.**
- **Vytváření firemní kultury a procesů zaměřených na zaměstnance, které podporují jejich pohodu a profesní růst.**

Náš přístup k CSR však sahá za rámec souladu s CSRD – je to cesta neustálého zlepšování. Podnikli

jsme konkrétní kroky k posílení rozhodování založeného na datech, čímž jsme zlepšili způsob, jakým sledujeme, měříme a vykazujeme náš pokrok. Tyto poznatky jsou klíčové pro to, aby se naše závazky v oblasti udržitelnosti proměnily v reálné, měřitelné výsledky.

Cesta vpřed přináší jak výzvy, tak i příležitosti. Na této transformační cestě pro nás zůstává zásadní důraz na budování udržitelného a odolného obchodního modelu. **Integrací principů ESG do našich klíčových strategií usilujeme o vybudování základu, který podpoří dlouhodobý růst a tvorbu sdílené hodnoty.** Náš úspěch nakonec závisí na schopnosti přijímat změny, využívat nové technologie a **rozvíjet partnerství, která násobí náš dopad.** Inovace a spolupráce budou klíčem k řešení složitých témat, jako je odpovědné získávání surovin nebo odolnost vůči klimatickým změnám.

Ve společnosti Zeelandia věříme, že skutečná udržitelnost je postavena na transparentnosti, odpovědnosti a společném závazku přispívat k pozitivnímu dopadu – v rámci našeho odvětví i mimo něj.

Společně utváříme odpovědnější budoucnost.

*Guðrun Lemli*

**Guðrun Lemli**  
Ředitelka CSR



# O společnosti Zeelandia

## Ve službách pekařského průmyslu od roku 1900.

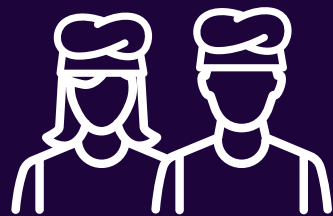
Zeelandia Royal Group je rodinná společnost založená v roce 1900 nizozemskou rodinou Doelemanů se sídlem v Zierikzee v Nizozemsku. Máme **125 let zkušeností** a zaměřujeme se na vývoj inovativních pekařských surovin a řešení, přizpůsobených místním chutím a potřebám.

Každý den pracuje přibližně **3 100 zaměstnanců** po celém světě na tom, aby obsloužili široké spektrum zákazníků – od

malých řemeslných pekáren až po velké průmyslové podniky zásobující mezinárodní maloobchodní řetězce a segment stravování mimo domov. Náš sortiment zahrnuje **tisíce produktů**, jako jsou směsi na chléb a pečivo, zlepšující přípravky, fermentované výrobky, ovocné náplně, polevy a oddělovací prostředky.

Díky působení ve **24 zemích** a prodeji **na více než 100 trzích** Zeelandia stále rozšiřuje svůj globální dosah. Díky síti **21 výrobních závodů po celém světě** jsme schopni

pružně a efektivně poskytovat zákazníkům vysoce kvalitní řešení. V roce **2024 jsme dosáhli celkového obrátu ve výši 723 milionů EUR**, což odráží náš trvalý růst a inovace. S výhledem na naše **125. výročí** v roce 2025 zůstáváme odhodláni rozvíjet udržitelnost, posilovat spolupráci a přinášet smysluplný dopad v celém pekařském průmyslu.

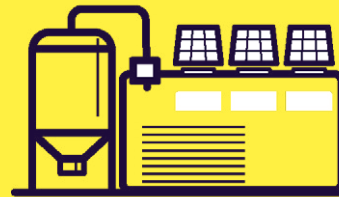


**3 083 FTE**

(včetně společných podniků)

**Působení ve  
24 zemích**

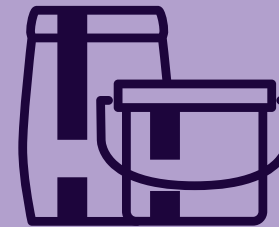
(včetně společných podniků)



**21  
výrobních  
závodů** po celém  
světě

Produkty prodávané ve

**více než  
100 zemích**



Celkový obrát:

**723  
milionů  
EUR**

# Strategie & výsledky

9 Úspěchy roku 2024

10 Náš přístup k CSR

11 Hlavní příběhy 2024

# Úspěchy

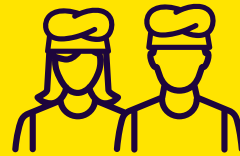
59%

nových produktů BFC  
mají čistší etiku



28%

žen  
v senior managementu



1,012

(1 ze 3 zaměstnanců) kolegů ve  
Zeelandii se zapojilo do realiza-  
ce iniciativ CSR.

Lidé

Planeta

Řízení

59%

(312) z celkem (441) programo-  
vých iniciativ bylo **zaměřeno na**  
**oblast „Lepší pro lidi“ (Better**  
**for People).**

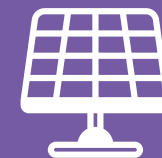


€ 135,000

donated to social activities

8,3%

elektřiny, kterou celosvětově  
využíváme, je **vyrobena v našich**  
**vlastních provozech.**



Přibližně

28,000 m<sup>2</sup>

plochy střech našich zařízení je  
pokryto **solárními panely** – více  
než polovina dostupného prostoru.

3.72%

snížení absolutních emisí CO<sub>2</sub>  
a **8,18% snížení relativních**  
**emisí** (v obou kategoriích  
– scope 1 a 2)



53,6%

elektřiny, kterou celosvětově  
využíváme, pochází  
z **obnovitelných zdrojů.**



90%

**Palmový olej** použitý v našich  
zařízeních v EU byl **certifikován** podle  
**RSPO**; zahájili jsme globální politiku  
palmového oleje, která zajišťuje, že  
celá skupina používá pouze 100 %  
palmového oleje s certifikací RSPO.

Přibližně

**10** vedoucích funkčních  
oblastí  
a **21** ambasadorů

jsou hybnou silou strategie  
a realizace programu CSR.

# Náš přístup k CSR.

Naše priority v oblasti CSR pokrývají široké spektrum environmentálních a sociálních oblastí. Při jejich stanovování se zaměřujeme na ty oblasti, ve kterých můžeme mít nejvýznamnější dopad. Tento přístup byl v roce 2024 dále zdokonalen díky provedení Hodnocení dvojí významnosti (Double Materiality Assessment, DMA), které jsme realizovali v rámci snahy o splnění požadavků evropské směrnice o podávání zpráv o podnikové a udržitelné odpovědnosti (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).

Naše priority lze rozdělit do dvou hlavních pilířů našich CSR aktivit:



## Lepší pro lidi.

Vytváříme bezpečné a podporující pracovní prostředí, ve kterém zaměstnanci mohou růst. Naše inovace jsou zaměřeny na tvorbu zdravějších pekařských výrobků. Podporujeme také nám blízké komunity. **Spolupráce a péče o blaho jsou jádrem všeho, co děláme, a zajišťují pozitivní dopad na ty, kterým sloužíme.**

V roce 2024 bylo **71 % (312 iniciativ)** našich CSR aktivit zaměřeno na oblast „Lepší pro lidi“.



## Lepší pro planetu.

Upřednostňujeme čistou energii, nulový odpad a odpovědné nakupování, abychom snížili náš dopad na životní prostředí a podpořili pozitivní změny. **Neustálým zlepšováním našich postupů budujeme udržitelnější a odolnější budoucnost.**

V roce 2024 bylo **30 % (129 iniciativ)** našich CSR aktivit zaměřeno na oblast „Lepší pro planetu“.

# Nejvýznamnější **události roku 2024.**

Zeelandia snižuje množství odpadu pomocí chytřejších obalových řešení.



Humanitární pomoc při katastrofách po celém světě.



Zvyšování povědomí o udržitelnosti prostřednictvím environmentálních „zlatých pravidel“.



Pokrytí dalších ploch střech solárními panely.



Různorodé iniciativy zaměřené na podporu zdraví a pohodlí zaměstnanců



Inovovaná směs na chleba zlepšuje zdraví spotřebitelů a zároveň snižuje obalový odpad



Udržitelný palmový olej: rozšiřování certifikace RSPO



Rozvoj schopností a dovedností zaměstnanců prostřednictvím školení



# Lepší pro lidi.

13 Spotřebitelé

16 Zaměstnanci

22 Komunity

## Podpora zdraví, pohody i komunit

Ve společnosti Zeelandia si uvědomujeme, že náš úspěch závisí na zdraví, spokojenosti a růstu lidí, kterým sloužíme – našich zaměstnanců, zákazníků a komunit. Prostřednictvím iniciativ zaměřených na pohodlí a profesní rozvoj zaměstnanců, inovativních produktů podporujících zdravější životní styl a programů na podporu místních komunit se zavazujeme k prosazování pozitivních změn a k tomu, abychom měli smysluplný dopad na životy lidí všude tam, kde působíme.

# Spotřebitelé.

„Díky neustálým inovacím a vylepšování našeho produktového portfolia pomáháme průmyslovým i řemeslným pekárnám vytvářet výrobky, které spotřebitelům umožňují činit zdravější volby – bez kompromisů v chuti nebo kvalitě. To zahrnuje snižování obsahu přídatných látek, cukru, přidávání vlákniny a další způsoby, jak zlepšit nutriční profil produktů. V úzké spolupráci s partnery se snažíme, aby pekařské výrobky nebyly jen chutné, ale také lepší pro lidi i pro planetu.“

Anna Treyster

**Anna Treyster**

Vedoucí iniciativy „Lepší pro spotřebitele“ Zeelandia Group



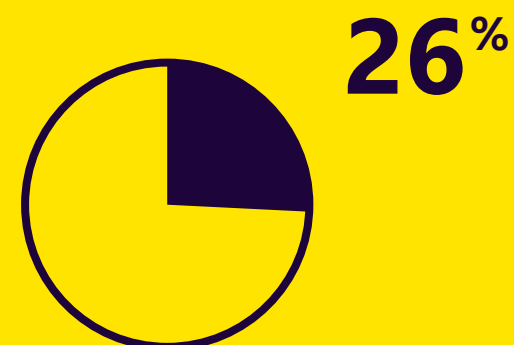
# Spotřebitelé.

## Strategický cíl.

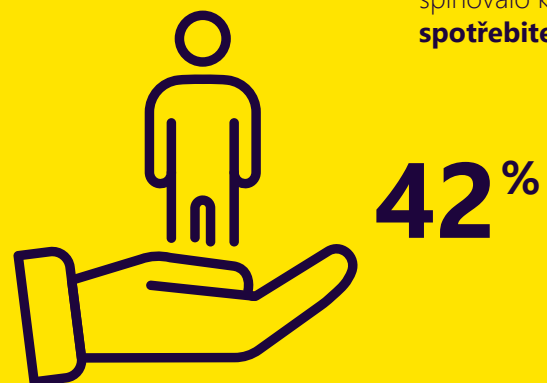
Naším cílem je neustále vyvíjet a uvádět na trh zdravější řešení, která podporují spotřebitele při volbě zdravějšího životního stylu. Zaměřujeme se především na zlepšování nutričního profilu našich produktů – například přidáváním vlákniny a/nebo snižováním obsahu cukru. Nabízíme také bezlepkové a rostlinné varianty a vytváříme řešení s čistším složením (clean label).

Do roku 2025 chceme, aby 50 % nově uvedených produktů Zeelandia Group každý rok splňovalo alespoň jedno z kritérií definovaných pro naše portfolio „Lepší pro spotřebitele“: méně cukru, čistší složení (clean(er) label), veganské složení, podpora trávení, zlepšení nutričního profilu.

## Výsledky v roce 2024.



26 % našich nově uvedených produktů splňovalo kritéria portfolia „**Lepší pro spotřebitele**“.



Investovali jsme 300 000 EUR z našeho obrátu do projektů v oblasti „**Lepší pro spotřebitele**“ a 900 000 EUR do **výzkumu a vývoje (R&D) inovací**.



59 % všech produktových novinek v rámci iniciativy „**Lepší pro spotřebitele**“ v roce 2024 tvořily produkty **s čistším složením (Clean(er) label)**.



# Spotřebitelé: Nejlepší postupy.



## Česká republika: **Uvedení Podmáslového fermentu na trh.**

Zeelandia Česká republika představila zlepšující přípravek na bázi fermentu z podmáslí, který je vyrobený z vedlejšího produktu mlékárenské výroby. Tento inovativní ingredience zlepšuje měkkost a chuť sladkých těst, jako jsou briošky a bulky na hamburgery, a zároveň díky fermentaci podporuje lepší stravitelnost. Využitím přírodních vedlejších produktů tato iniciativa podporuje udržitelnost a zdravější volby spotřebitelů.

## Portugalsko: **Inovace produktu Prokorn pro podporu zdraví střev.**

Zeelandia Portugalsko přepracovala chléb Prokorn s vysokým obsahem vlákniny, hořčiku a přidáním kvásku pro lepší zdraví střev. Čistší složení a technologie BIT prodloužily čerstvost produktu, zároveň jsme snížili spotřebu plastových sáčků o 124 000 kusů díky přechodu na papírové obaly. Tato změna vedla k nárůstu prodeje o 14 %, což odpovídá trendům udržitelnosti.



# Zaměstnatnci.

„Naši lidé jsou jádrem našeho úspěchu. V roce 2024 pokračujeme v upřednostňování jejich rozvoje a pohodlí, podporujeme kulturu růstu, inovací a sdíleného úspěchu. Investicemi do našich zaměstnanců vytváříme trvalou hodnotu jak pro naše týmy, tak pro zákazníky.“

*Cathalijne Schotte*

**Cathalijne Schotte**

Vedoucí iniciativy „Lepší pro zaměstnance“, Zeelandia Group

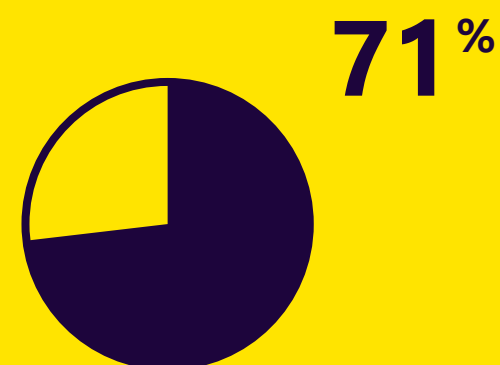


# Zaměstnanci.

## Strategické cíle.

1. Podporovat zdraví a pohodlí našich zaměstnanců tím, že zajistíme bezpečné pracovní prostředí a umožníme zdravou rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. To zahrnuje vývoj a implementaci politiky skupiny v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
2. Zdokonalit a rozvinout náš Etický kodex, který poskytne zaměstnancům a dalším zainteresovaným stranám jasný soubor pravidel v souladu se všemi relevantními platnými předpisy.
3. Definovat a navrhnout standardní politiku skupiny pro plánování nástupnictví.
4. Zlepšit rozvoj vůdčích schopností v našich společnostech prostřednictvím implementace skupinového programu „Scaling Up“ zaměřeného na rozvoj lidí.

## Výsledky v roce 2024.



71 % našich iniciativ v rámci programu CSR – tedy 312 z celkem 441 – bylo **zaměřeno na témata „Lepší pro lidi“**.



Z těchto 312 iniciativ bylo **59 % (184)** zaměřeno na **zdraví a pohodu zaměstnanců**.



V roce 2024 bylo **28 %** vedoucích pozic obsazeno **ženami**.



# Zaměstnanci: Nejlepší postupy.

## Posilování zaměstnanců prostřednictvím školení.



Program rozvoje talentů Zeelandia **Polsko** se zaměřil na budování kompetencí prostřednictvím 360° analýzy, mentoringových sezení, koučovacích setkání a učení založeného na projektech. Účastníci pracovali na vývoji nových produktů a zlepšení procesu zaučování nových zaměstnanců.

Mezitím Zeelandia **Indonésie** zavedla podnikatelská školení pro zaměstnance, kde se učili tvorbě produktů, propagaci na sociálních sítích a prodejním strategiím za účelem rozšíření svých dovedností. Další školení se zaměřovala na zdraví a bezpečnost.

Zeelandia **Německo** upřednostnila bezpečnost zaměstnanců organizováním intenzivních školení bezpečné jízdy pro členy obchodního týmu, kteří často cestují za prací.

Zeelandia **Rumunsko** uspořádala kurzy první pomoci, zatímco v **Brazílii** Zeelandia organizovala kurzy brazilské znakové řeči, aby podpořila začlenění a spolupráci s neslyšícími zaměstnanci v produkci.



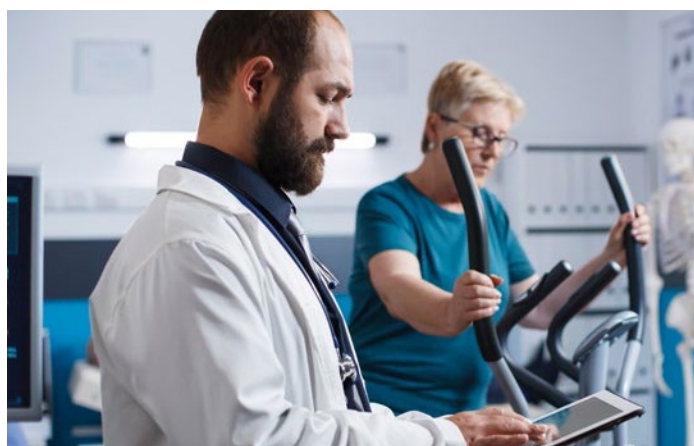
## ESG hodnocení Zeelandia v České republice

V říjnu 2024 obdržela společnost Zeelandia **Česká republika** „bronzové“ ESG hodnocení od EcoVadis. Na základě důkladného šetření a více než 50 předložených dokumentů bylo jejich celkové skóre výrazně lepší než průměr v odvětví potravin a nápojů, přičemž výkonnost v oblasti pracovních podmínek a lidských práv byla vyzdvihnuta jako hlavní přispěvateľ k tomuto výsledku.

## Podpora zdraví a pohody.

Zeelandia **Rumunsko** zavedla měsíční „Dny ovoce“ s nabídkou sezónního ovoce přizpůsobeného preferencím zaměstnanců a poskytla školení první pomoci, aby posílila dovednosti v záchraně životů. Zeelandia **Velká Británie** udržovala své zaměstnance svěží díky hydratačním stanicím, kde mohli využít lahve s firemním logem a osvěžit se zmrzlinou během letních vln veder.

Zeelandia **Španělsko** podpořila fyzickou aktivitu pořádáním tří turnajů v padelu v roce 2024 a zavedla pružnou pracovní dobu pro lepší rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem.



Mezitím Zeelandia **Itálie** zajišťuje pohodu zaměstnanců dvouletými zdravotními prohlídkami v předních nemocnicích. Služby zahrnují kardiologická vyšetření, ultrazvuky, kompletní krevní testy, gynekologické prohlídky pro ženy a screening prostaty pro muže. Podobně Zeelandia **Velká Británie** uspořádala kampaň na podporu mužského zdraví, která zahrnovala přednášky od organizací jako Healthwatch Essex a Robin Cancer Trust. Témata zahrnovala podporu duševního zdraví prostřednictvím Fella's Forum a zvyšování povědomí o varlatech rakoviny.

V **Brazílii** Zeelandia uspořádala osvětovou přednášku a interní komunikační kampaň zaměřenou na prevenci sebevražd, stejně jako širokou škálu iniciativ zaměřených na prevenci nehod, škany na pracovišti, ergonomie a prevenci rakoviny prsu a prostaty.



# Zaměstnanci: Nejlepší postupy.

## Sdílení znalostí a společenské aktivity



Více provozních společností Zeelandia kladlo důraz na zapojení zaměstnanců prostřednictvím teambuildingových akcí. Zeelandia **Belgie** uspořádala interaktivní soutěže kombinující fyzické a digitální úkoly, zatímco Zeelandia **Maďarsko** pořádala půlroční sezení, která spojovala odborná školení se zábavnými aktivitami. **Portugalsko** slavilo místní svátky neformálními setkáními, jako byly obědy k svátku São João a občerstvení ke dni São Martinho. Zeelandia **Slovensko** uspořádala letní a zimní teambuildingové akce s programem na míru, dárky a pečenými výrobky pro zaměstnance.



## Blíže k sobě: práce a rodina.

Několik provozních společností Zeelandia uspořádalo akce zaměřené na rodiny, aby posílilo vazby mezi zaměstnanci a jejich rodinami. Zeelandia **Ukrajina** uspořádala velký „Den rodiny Zeelandia“ s hrami a piknikem. V **České republice** se 50 dětí zúčastnilo předvánočních pečících workshopů, kde vyráběly koblihy, makronky a sněhuláky z marshmallow. V **Řecku** děti navštívily výrobní provozy a pekly dobroty, přičemž společnost podpořila vzdělávání darováním notebooků absolventům a školních pomůcek 30 dětem. Zeelandia **Litva** uspořádala pečení sušenek pro děti zaměstnanců, čímž podpořila kreativitu a rodinné vazby.

Dalším způsobem, jak podpořit rodinný život zaměstnanců, je poskytování vhodných dovolených. V **Brazílii** Zeelandia zavedla dovolenou pro pozůstalé, prodloužila mateřskou a otcovskou dovolenou, rovněž zavedla dárkové balíčky pro nové matky a podporuje oslavy Dne matek a Dne otců.



# Zaměstnanci: **Nejlepší postupy.**



## **Team-building** aktivity.

Více provozních společností Zeelandia upřednostnilo zapojení zaměstnanců prostřednictvím týmových (teambuildingových) akcí. Zeelandia **Belgie** uspořádala interaktivní výzvy kombinující fyzické a digitální úkoly, zatímco Zeelandia **Maďarsko** organizovala pololetní setkání spojující odborná školení se zábavnými aktivitami. V Portugalsku se slavily místní svátky formou neformálních setkání, například obědů k svátku São João a občerstvení ke dni São Martinho. Zeelandia **Slovensko** pořádala letní a zimní týmové akce se speciálními programy, dárky a pečenými výrobky pro zaměstnance.

# Komunity

Pro nás podnikání není jen o produktech – je to především o lidech. V Zeelandii nejde jen o to, že spolupracujeme s kolegy; budujeme vztahy, podporujeme komunity a vytváříme příležitosti k růstu. Ať už jde o podporu místních iniciativ nebo o vytváření pracovního prostředí, ve kterém může každý jednotlivý člověk růst, náš dopad sahá daleko za hranice pekařského světa.

To je to, co dělá Zeelandii výjimečnou: tady lidé nepřicházejí do práce jen pracovat, ale přicházejí být tu jeden pro druhého.

*Seth Coeckelberghs*

**Seth Coeckelberghs**

Marketingový a komunikační referent a CSR ambasador, Belgie



# Komunity

## Strategické cíle

- V rámci našeho CSR programu sponzorujeme a podporujeme místní iniciativy zaměřené na snižování chudoby a hladu.
- Prostřednictvím sponzorství a nabídky našeho času, dovedností a znalostí pomáháme vytvářet vzdělávací a pracovní příležitosti a chránit místní biodiverzitu a ekosystémy.



## Výsledky v roce 2024.



Třetina (33 %) našich zaměstnanců – odhadem 1 012 kolegů ze Zeelandie – se **aktivně zapojila do iniciativ souvisejících s CSR.**

€ 102,000



**Zorganizovali jsme 83 CSR iniciativ** zaměřených na posílení komunit, přičemž jsme **darovali celkovou částku 102 000 eur.**



# Comunity: Příklady osvědčených postupů.



## Pomoc při katastrofách: podpora pekařů a širší komunity po záplavách.

V reakci na ničivé záplavy zahájila Zeelandia **Polsko** kampaň na podporu pekařských podnikatelů. Za každý prodaný kilogram směsi Prawdziwie Żytni byl darován 1 PLN zákazníkům postiženým katastrofou. Tři pekárny obdržely nezbytné vybavení k obnovení výroby, což dokazuje závazek Zeelandie vůči komunitě i v náročných časech. Ve **Španělsku** poskytla Zeelandia humanitární pomoc formou darování pytlů směsi Minuta Suprema pro osoby postižené záplavami DANA ve Valencii. V **Brazílii** zase Zeelandia podpořila záchranné akce pro oběti nejhorších povodní za posledních 80 let.



## Podpora místních komunit.



**Itálie:** Zeelandia poskytla trvanlivé potraviny lidem v ekonomické tísní a uspořádala sbírku hraček pro děti na dětském oddělení nemocnice v Magentě.

**Turecko:** Nepoužívaná elektronika byla darována na podporu vzdělávání prostřednictvím Nadace dobrovolníků pro vzdělávání v Turecku a přispěli jsme i nadaci „Children and Women First Foundation“ na pomoc obětem násilí.

**Rumunsko:** Zeelandia ve spolupráci s neziskovou organizací předala vánoční dárky zranitelným dětem, čímž šířila teplo a naději v období svátků.

**Řecko:** Zeelandia uspořádala úspěšnou kampaň na darování krve, do které se zapojilo přes 40 zaměstnanců a dobrovolníků, posilujíc tak hodnoty solidarity. Navíc bylo věnováno 70 vánočních dortů na bazar Galilee na podporu pacientů s rakovinou a ALS.

**Polsko:** Zeelandia sponzorovala Mistrovství Polska v halové kopané pro děti s cukrovkou, podporujíc tak inkluzi prostřednictvím sportu.

**Slovensko:** Zeelandia podpořila dětské domovy a osoby se zdravotním postižením darováním pečiva během charitativních akcí, čímž přinesla radost zranitelným skupinám.



# Comunity: Příklady osvědčených postupů.

Zealandia **Rumunsko** darovala 12 000 € na vysazení 7 000 sazenic v okrese Iași, čím přispěla ke stabilizaci půdy a podpoře biodiverzity. V **České republice** zaměstnanci během Světového dne úklidu vyčistili 5,5 km silnic, nasbírali 15 pytlů odpadu a současně podpořili výsadbu stromů.

Na kempovišti hudebního festivalu Tomorrowland v **Belgii** Zealandia shromáždila 1 500 opuštěných spacáků pro nadaci Sheltersuit. Ty byly přeměněny na nepromokavé bundy, které zároveň slouží jako spacáky pro bezdomovce – kreativní iniciativa spojující udržitelnost se sociálním dopadem.

## Čištění místního životního prostředí a kruhová charita



### Podpora vzdělávání

V **Indonésii** poskytla společnost Zealandia studentům pekárenské školy znalosti o produktech a bezplatné zboží, aby je připravila na kariéru kuchařů. Podobně Zealandia na **Ukrajíně** podporovala třídu mistrů cukrářů místní vysoké školy a pomohla rozšířit centrum pro mladé lidi s postižením, kde se mohou učit a připravovat na dospělý život. V **Brazílii** pak tým výzkumu a vývoje Zealandia uspořádal přednášku pro studenty potravinářského inženýrství na Univerzitě v São Paulu.



# Lépší pro planetu

27 Čistá energie

31 Odpovědný nákup

34 Zero Waste (nulové množství odpad)

## Podpora udržitelnosti a péče o životní prostředí

Ve společnosti Zeelandia je závazek k péči o životní prostředí základem našich CSR aktivit. Pod heslem „Lépší pro planetu“ si uvědomujeme dopad našich činností na životní prostředí a věnujeme se vytváření pozitivních změn prostřednictvím iniciativ zaměřených

na čistou energii, odpovědné zadávání zakázek a snižování množství odpadu. Snižováním naší uhlíkové stopy, zabýváním se změnou klimatu a optimalizací využívání zdrojů usilujeme o vybudování udržitelného hodnotového řetězce. Společně pracujeme na ochraně planety pro budoucí generace.

# Čistá energie.

„Snižování našeho dopadu na životní prostředí vyžaduje mnoho úsilí. Je velmi motivující vidět neustálé nasazení a vytrvalost všech zapojených kolegů. Neustále činíme kroky a dosahujeme pokroku. To vše ukazuje, že skupina Zeelandia to myslí vážně s vytvářením a budováním udržitelné budoucnosti a dlouhodobého úspěchu podnikání.“

Winfried Claus  
& Pranay Kumar Parsi,

**Winfried Claus &  
Pranay Kumar Parsi,**  
Vedoucí pro čistou energii  
a emise CO<sub>2</sub>, skupiny Zeelandia



# Čistá energie.

## Strategické cíle.

1. Dosáhnout cílů stanovených Pařížskou dohodou z roku 2015: snížení emisí v rozsahu scope 1 a 2 o 55 % do roku 2030 (v porovnání s rokem 1990) a dosažení klimatické neutrality v celé EU do roku 2050.
2. Každoročně zvyšovat podíl zelené elektřiny v našem energetickém mixu.
3. Rozšířit program „Solární panely na každé střeše“, který do roku 2030 pokryje solárními panely 45 000 m<sup>2</sup> střešní plochy.

## Výsledky v roce 2024.



**28 000 m<sup>2</sup>**

Ke konci roku 2024 byla více než polovina dostupné plochy střech ve všech našich zařízeních (cca 28 000 m<sup>2</sup>) pokryta solárními panely.



**8,3 %**

8,3 % elektřiny, kterou jsme globálně použili, bylo vyrobeno přímo na zařízeních Zeelandia; což je nárůst o 43,22 % oproti roku 2023.



**53,6 %**

53,6 % elektřiny, kterou jsme globálně použili, pocházelo z obnovitelných zdrojů; což představuje nárůst o 7,03 % oproti roku 2023.



**-3,75 %**

Dosáhli jsme snížení absolutních emisí CO<sub>2</sub> (scope 1 & 2) o 3,72 % a snížení emisí na kilogram produkce o 8,18 %.



# Specifické energetické výsledky za rok 2024.



**Zdroj  
elektriny**

Výsledky zde [>](#)



**Emise CO2  
v rozsahu 1&2**

Výsledky zde [>](#)



**Emise na kg  
vyrobeného produktu**

Výsledky zde [>](#)

# Čistá energie: nejlepší postupy.



## Solární kolektory na ohřev vody.

Zeelandia nainstalovala čtyři solární kolektory na ohřev vody na střeše své technické dílny v **Nizozemsku**. Tyto kolektory ohřívají užitkovou vodu a snižují náklady na teplou vodu přibližně o 40 %. Tento krok zdůrazňuje závazek společnosti k integraci čistých energetických řešení do svých provozů.



V roce 2024 začaly společnosti Zeelandia v **Belgii** a **Maďarsku** přecházet ze spalovacích vozidel na plně elektrické modely. Za první rok bylo z 24 pronajatých osobních vozidel změněno dvanáct na 100 % elektrických, přičemž do roku 2025 je plánována konverze dalších sedmi vozidel. Do roku 2026 bude celý vozový park v Maďarsku plně elektrický, což výrazně sníží emise.

## Přechod na flotilu elektrických vozidel.

## Zvyšování povědomí o udržitelnosti.

V **Brazílii** Zeelandia stanovila soubor environmentálních „zlatých pravidel“, která zdůrazňují důležitost péče o životní prostředí v naší každodenní práci. Každý měsíc je jedno z těchto pravidel uvedeno do popředí a během daného měsíce je toto „zlaté pravidlo“ přečteno a prodiskutováno se zaměstnanci před školeními a schůzkami. Podobné sady „zlatých pravidel“ byly zavedeny také na podporu bezpečného pracovního prostředí a prevenci problémů s kontaminací potravin.



## Solární přístřešky pro auta a rozšíření fotovoltaiky.

V několika zemích bylo více volné plochy střech pokryto solárními panely. Instalací panelů na našich zařízeních v **Portugalsku** jsme zvýšili podíl zelené energie na celkové spotřebě elektřiny v Portugalsku z 39 % na 64 %. Zeelandia **Polsko** realizovala třífázový projekt solární energie. První fáze zahrnovala instalaci 50 kW fotovoltaických (FV) panelů na střeše. Druhá fáze přidala 50 kW solární přístřešky pro automobily a třetí fáze plánuje instalaci 280 kW FV panelů na zemi. Tyto iniciativy produkují čistou energii, snižují uhlíkovou stopu a přinášejí estetické i finanční výhody.

# Odpovědný nákup

„Spoléháme na odpovědný, transparentní a odolný dodavatelský řetězec, abychom mohli rozvíjet náš byznys a minimalizovat rizika. Klimatické změny již výrazně ovlivňují výnosy a kvalitu plodin, což zdůrazňuje potřebu snížit naši uhlíkovou stopu. Naši zákazníci očekávají, že naše produkty budou získávány a vyráběny odpovědně. Proto budujeme pevné vztahy s dodavateli, kteří dodržují etické praktiky a jsou odhodláni podporovat udržitelné zemědělství, předcházet odlesňování, zachovávat "zdravou" půdu a podporovat biodiverzitu. Naši Category manažeři a Manažeři kontraktů hrají společně klíčovou roli při pečlivém výběru surovin a obalů se správnými specifikacemi. Zajišťují, že naše suroviny přispívají nejen k nejlepší kvalitě produktů, ale také k našemu závazku udržitelnosti a odpovědnému získávání materiálů.“

*Gudrun Lemli & Jolita Ooms*

**Gudrun Lemli & Jolita Ooms**

Vedoucí odpovědného nákupu  
skupiny Zeelandia



# Odpovědný nákup

## Strategické cíle.

1. Nahradit stávající obalové materiály, konkrétně nahradit papírové pytle od dodavatelů Skupiny Zeelandia 80% papírem s certifikací FSC a podporovat podobná zlepšení u provozních společností, které spolupracují s místními dodavateli.
2. Pokračovat v environmentálním a sociálním hodnocení našich dodavatelů prostřednictvím Zeelandia Supplier Portalu.
3. Zajistit, aby do roku 2025 bylo 100 % palmového oleje a 50 % kakaového nakoupeného Skupinou Zeelandia v EU, a 100 % sóji nakoupené Zeelandia Nizozemsko a UK, certifikováno jako udržitelně získané.
4. Zajistit, aby 85 % stávajících dodavatelů surovin a všichni noví dodavatelé podepsali Náš kodex chování dodavatelů (Suppliers' Code of Conduct). U dodavatelů obchodních artiklů a obalů očekáváme totéž do roku 2025.



## Výsledky v roce 2024.



2-0217-11-100-03

90 %

90 % palmového oleje používaného v našich provozech v EU bylo **certifikováno podle RSPO** a zahájili jsme politiku používání 100% palmového oleje s certifikací RSPO ve všech našich provozech po celém světě.

80 %



80 % pytlů pocházejících od dodavatelů obalů skupiny bylo vyrobeno z **papíru s certifikací FSC**.

85 %



85 % našich dodavatelů surovin podepsalo **Kodex chování dodavatelů**.



**Spustili jsme (Zelenou) nákupní politiku energie** zaměřenou na nákup 100 % zelené elektřiny po celém světě (tam, kde nejsou dostupné místní obnovitelné zdroje, je kompenzována prostřednictvím Garancí původu v rámci EU).

# Odpovědný nákup: **Příklady osvědčené praxe**

## **Certifikace RSPO** jako klíč k přístupu na evropský trh.

Společnost Zeelandia je držitelem certifikace RSPO pro své výrobní závody v EU již od roku 2015. V roce 2024 jsme dokončili úsilí o získání certifikace RSPO také pro naše aktivity na **Ukrajně**, čímž jsme zajistili soulad s evropskými standardy udržitelnosti. Nejednalo se jen o další milník pro Zeelandii, ale i pro naše zákazníky na Ukrajině, pro které v těchto nejistých časech představuje export do Evropy důležitou strategickou příležitost. Díky tomu, že si jako partnera zvolí Zeelandii Ukrajina, získají firmy přístup k certifikovanému palmovému oleji v systému **Mass Balance a Segregated**, což jim umožňuje plynulý exportní proces a konkurenční výhodu vůči necertifikovaným konkurentům – jak u evropských maloobchodníků, tak u koncových spotřebitelů.



2-0217-11-100-03

# Zero Waste.

„Stále se zavazujeme k minimalizaci naší environmentální stopy prostřednictvím inovativních obalových řešení, která nám umožňují snižovat množství odpadu. Například v roce 2024 jsme nahradili plastové víčko řešením, které vyžaduje o 65 % méně plastu a zároveň méně lepenky a papírové pásky – a to při zachování stejné kvality, funkčnosti a ergonomie. Neustále také spouštíme nové projekty, například na krabice z monomateriálů. Tato cesta pokračuje a s každým dalším krokem dosahujeme pozoruhodných výsledků.“

Niels Steenblok

**Niels Steenblok**  
Obalový inženýr  
Zeelandia Nizozemí



# Zero Waste.

## Strategické cíle.

1. **Udržet interní potravinový odpad** na úrovni 1 % nebo méně z celkového prodaného objemu a zároveň průběžně hledat nové strategie pro další zlepšení.
2. **Snížit podíl netříděného odpadu** na méně než 10 % z celkového odpadu, čímž se zvýší možnosti recyklace.
3. **Zlepšit recyklovatelnost** přechodem vybraných produktů na obaly z monomateriálů a zajištěním, že 100 % obalů bude obsahovat jasné informace o svém složení.
4. **Upřednostňovat používání udržitelných materiálů**, a to nahrazením stávajících obalů za papír a karton s certifikací FSC všude tam, kde je to možné.
5. **Spolupracovat se zákazníky** na minimalizaci odpadu, jak potravinového, tak nepotravinového, v jejich provozech, pokud to bude možné.



### Množství odpadu

Výsledky zde



# Zero Waste: Osvědčené postupy.



## Snižování odpadu pomocí **chytřejších obalů**

Ve společnosti Zeelandia jsme odhodláni minimalizovat naši ekologickou stopu tím, že přehodnocujeme obalová řešení a snižujeme množství odpadu. Skvělým příkladem je vylepšení našeho 600ml aerosolového balení. Zavedením menšího víčka jsme snížili spotřebu plastu o 65 %, což představuje celkem 20 000 kg. Plast jsme navíc nahradili papírovou páskou, použili FSC certifikovaný papír ze 100% recyklovaného materiálu a monomateriálovou krabici, což výrazně usnadňuje likvidaci a recyklaci.

Tato iniciativa je v souladu s našimi širšími cíli v oblasti snižování odpadu, jako je zvyšování recyklovatelnosti, snižování množství netříděného odpadu a spolupráce s dodavateli i zákazníky na podpoře udržitelnosti v celém dodavatelském řetězci.



## Recyklace odpadní vody pro zavlažování rostlin.

Zeelandia **Indonésie** udělala významné kroky v oblasti udržitelnosti vody vybudováním vlastní čistírny odpadních vod (ČOV). Mezi květnem a prosincem bylo 567 kubických metrů upravené odpadní vody znovu využito na zalévání rostlin, čímž se snížil dopad na životní prostředí a podpořila efektivita využívání zdrojů.

# Zero Waste: Osvědčené postupy.

## Ekologické chladicí obaly.

V **Polsku** začala Zeelandia používat chladicí obaly RecyCold. Tyto biologicky rozložitelné a opakovaně použitelné obaly zajišťují tepelnou ochranu až po dobu 48 hodin, což v kombinaci s dalšími izolačními opatřeními našeho logistického partnera zaručuje bezpečný transport teplotně citlivých produktů.

Zeelandia **Portugalsko** snížila množství plastového odpadu přechodem z plastových na papírové pytle pro svůj chléb Prokorn. Tato změna znamenala roční eliminaci 124 000 plastových pytlů, což je v souladu s cíli společnosti nulového odpadu a přispívá k udržitelnějším obalovým postupům.

## Nahrazování plastových obalů.



## Prevence úniků amoniaku.

Zeelandia **Litva** vyměnila starý amoniakový kompresor za nový, energeticky úsporný model, umístěný v novém kontejneru. Systém zahrnuje automatický řídicí detektor úniků, který v případě úniku automaticky vypne kompresor a tím zabraňuje poškození životního prostředí.

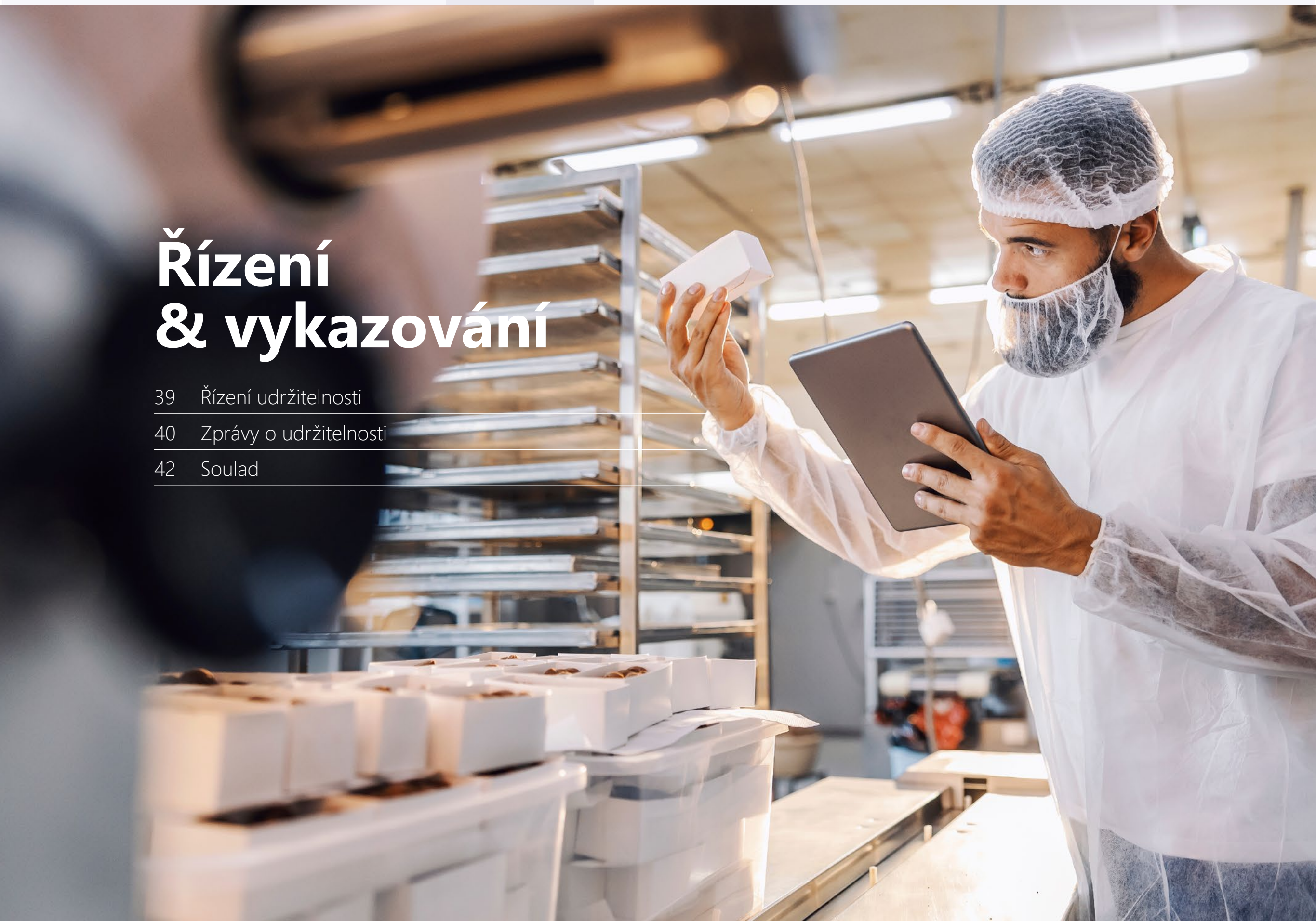


# Řízení & vykazování

39 Řízení udržitelnosti

40 Zprávy o udržitelnosti

42 Soulad



# Řízení udržitelnosti.

V roce 2024 jsme se rozhodli upravit naši strukturu řízení v souladu s naší strategií a závazkem vůči CSRD. Naš program udržitelnosti koordinuje vyhrazený CSR Lead, pod celkovou odpovědností našeho finančního ředitele, což zajišťuje sladění finančních cílů a udržitelných praktik napříč organizací.

Konec roku 2024 byl také poznamenán jmenováním Gudrun Lemli na pozici ředitelky CSR s účinností od ledna 2025. V této roli bude členkou GMT a předsedkyní Výboru pro řízení CSR.

**Pro dosažení našich strategických cílů využíváme dva paralelní přístupy:**

1. Zavedli jsme celofiremní a lokální programy změn a specifické místní projekty, ve kterých naše provozní společnosti a korporátní oddělení spolupracují. To podporuje synergii a zajišťuje pokrok v našich klíčových oblastech.
2. Podporujeme a usnadňujeme iniciativy zdola nahoru. Tento přístup nám pomáhá budovat setrvačnost a zvyšovat angažovanost v CSR napříč celou organizací. Tento obousměrný přístup byl úspěšně zaveden v celé společnosti. Mezitím se naše CSR komunita zaměřuje na začlenění našich ambicí do každodenní práce.

## CSR Řízení.

### Vedoucí CSR & Tým.

- Koordinuje celoskupinový CSR program.
- Podporuje vedoucí jednotlivých funkcí a podává zprávy Komisi řízení.
- Podporuje jednotlivé společnosti skupiny při přípravě CSR plánů a realizaci místních iniciativ.



**Propojovat,  
Podporovat  
& Sjednotit**

### Komise řízení CSR

- Předsedá finanční ředitel.
- Celková odpovědnost za naši CSR strategii a výkonnost.



### Tým funkčních vedoucích skupiny

- Každý odpovídá za jedno téma v rámci CSR programu.
- Připravuje každoroční CSR plány pro své téma.
- Odpovídá za zavedení zásad a plánů napříč celou organizací.

### Lokální Managementy



### CSR Ambasadory:

22 ambasadorů v našich provozních společnostech. Vyškoleni k podpoře lokálních změn a k plné integraci CSR do každodenní práce a rozhodování.

# Reportování o udržitelnosti.

„Podpora udržitelného růstu vyžaduje vizionářské finanční řízení a hluboký závazek vůči komunitě. V Zeelandii přijímáme transformační potenciál CSRD, soulad s evropskou taxonomií a všech nadcházejících požadavků na reportování. Tyto výzvy nás motivují k rozvoji integrovaného reportingu, který sjednocuje naše finanční cíle a cíle udržitelnosti pro transparentnější a účinnější budoucnost. Náš závazek investovat do udržitelné budoucnosti zajišťuje, že vytváříme trvalou hodnotu pro životní prostředí i zainteresované strany.“

*Urmila Goburdhun  
& Erwin van Riet*

**Urmila Goburdhun  
& Erwin van Riet**  
Vedoucí financování a reportingu





## Rámec reportování

V roce 2024 jsme nadále rozšiřovali naše reportování v oblasti udržitelnosti tím, že jsme jej sladili se směrnicí reportování o udržitelnosti podniků (CSRD). Pro zajištění souladu jsme úspěšně dokončili analýzu dvojí materiality (**Double Materiality Assessment**), která identifikuje ESG témata ovlivňující jak naše podnikání, tak naše zúčastněné strany. Tato analýza poskytuje silný základ pro naši strategii udržitelnosti a zajišťuje, že se zaměřujeme na nejvýznamnější ekonomická, environmentální a sociální témata.

Na základě těchto poznatků nyní aktivně realizujeme kroky k ještě hlubšímu začlenění udržitelnosti do našich obchodních činností. Zároveň tyto poznatky tvoří výchozí bod pro implementaci Evropských standardů pro reportování o udržitelnosti (ESRS) do našich reportovacích procesů. Tyto standardy poskytují podrobný rámec a metodiku pro reportování v souladu s CSRD.

Naše udržitelnostní reportování se rovněž řídí standardy Global Reporting Initiative (GRI), což nás připravuje na budoucí požadavky a posiluje náš závazek k odpovědnému a transparentnímu podnikání. Zároveň zvyšujeme kvalitu našich výkazů zavedením nového nástroje pro CSR reportování, který zajišťuje přesnost, transparentnost a konzistenci zveřejňovaných údajů.

Protože naše odpovědnost v oblasti CSR přesahuje hranice našeho podniku, jsme i nadále plnoprávným členem platformy SEDEX, která nám umožňuje hodnotit a ověřovat, že i naši dodavatelé dodržují stejné CSR standardy, ke kterým se hlásíme my.

Naše aktivity v oblasti udržitelnosti jsou sladěny s cíli udržitelného rozvoje OSN (SDGs). Více informací naleznete na: [www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment)

Zřeknutí se odpovědnosti:

Obsah této publikace nebyl schválen Organizací spojených národů a neodráží názory OSN, jejích úředníků ani členských států.

# Soulad s předpisy

„Bezpečnost potravin, kvalita, dodržování předpisů a odpovědnost v oblasti CSR jsou základem našeho podnikání – zajišťujeme tak, že se na nás naši zákazníci mohou plně spolehnout. Díky udržování přísných standardů a posilování pevných vztahů s dodavateli přispíváme k bezpečnějšímu a spolehlivějšímu dodavatelskému řetězci potravin. Jsme odhodláni k neustálému zlepšování a inovacím, abychom tyto hodnoty naplňovali.“

*Marlene Bijlsma & Thijs van den Berg*

**Marlene Bijlsma & Thijs van den Berg**  
QESHR - Compliance  
vedoucí skupiny Zeelandia



# Soulad s předpisy

## Celkový pokrok.

- Přijetím nových politik **v oblasti pracovního zdraví a bezpečnosti a kvality a bezpečnosti potravin** máme globální rámec pro zlepšování kvality, bezpečnosti potravin a bezpečnosti práce.

- Prostřednictvím **globálního dotazníku o bezpečnostní kultuře**, zaměřeného jak na zaměstnance, tak na bezpečnost potravin, jsme získali cenné informace o možných oblastech zlepšení. Dotazník vyplnilo 33 % všech zaměstnanců po celém světě. Tyto odpovědi poskytují našim pracovníkům odpovědným za (potravinovou) bezpečnost a vedení hodnotné informace o možných zlepšeních.

- Dokončili jsme většinu nezbytných přípravných prací a školení pro dodržování nařízení **EU o odlesňování (EUDR)**, čímž jsme posílili náš závazek k odpovědnému získávání surovin a udržitelným obchodním praktikám.

- V rámci příprav na dodržování směrnice **EU o podnikové odpovědnosti za udržitelnost (CSDDD)** jsme provedli hodnocení rizik našeho hodnotového řetězce. Toto hodnocení vytváří základ pro zlepšení našich procesů náležité péče v oblastech, jako je nákup surovin a přeprava a skladování vyrobeného zboží.

- Udělali jsme zásadní kroky k plnění požadavků směrnice **EU o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD)**. To zahrnovalo sladění s takzvanou EU Taxonomií (klasifikační systém definující environmentálně udržitelné ekonomické aktivity) a provedení hodnocení dvojí materiality, které zahrnovalo intenzivní zapojení zainteresovaných stran s cílem určit oblasti, kde můžeme mít nejvýznamnější dopad. Rovněž to vyžadovalo úpravy našich nástrojů a systémů pro reportování a vytvoření týmu s potřebnými zdroji pro zajištění plné shody s CSRD a souvisejícími evropskými standardy pro udržitelné reportování.

- Naše provozní společnosti v Indii a Brazílii učinily další kroky směrem k **certifikaci FSSC22000**.

- Aktivně jsme se podíleli na činnosti představenstva a výborů **průmyslového sdružení Fedima**, abychom pomohli řídit, formovat a prosazovat legislativní změny v EU, zejména v oblasti technických a CSR témat.

# Soulad s předpisy

## Dvojí posouzení Materiality Zeelandia (DMA).

Klíčovým milníkem roku 2024, na který se v této zprávě často odkazuje, bylo dokončení **posouzení Dvojí materiality (Double Materiality Assessment, DMA)**. Proč to považujeme za důležitý krok? DMA pomáhá společností identifikovat ESG témata, která jsou jak finančně relevantní, tak mají dopad na společnost nebo životní prostředí. Zajišťuje soulad s CSRD tím, že hodnotí dvě dimenze:

- **Dopadová podstatnost (sociální a environmentální dopad):** Témata, která významně ovlivňují lidi nebo planetu, i když mají nízkou finanční relevanci.
- **Finanční podstatnost: ESG faktory, které ovlivňují finanční výkon společnosti, včetně rizik a příležitostí.**

Toto cvičení je klíčové pro stanovení priorit, zlepšení transparentnosti a sladění našich obchodních strategií s cíli udržitelnosti.

Pro provedení tohoto hodnocení jsme shromáždili rozsáhlou zpětnou vazbu prostřednictvím řady rozhovorů, diskuzí a průzkumů. Tento vstup byl vizualizován v matici, která nám pomohla posoudit náš potenciální dopad na témata odrážející priority našich zainteresovaných stran.

Toto cvičení vedlo k určení následujících oblastí, na které se budeme zaměřovat:

1. Omezování změny klimatu
2. Energetická účinnost a využívání obnovitelné energie
3. Firemní kultura
4. Adaptace na změnu klimatu
5. Pracovní podmínky – vlastní zaměstnanci
6. Biodiverzita

# Pohled do budoucna.





## Pohled do budoucna.

„Během roku 2024 jsme pokračovali v integraci CSR do naší každodenní práce, přizpůsobovali jsme se novým předpisům a změnám na trhu. Vedení tohoto programu bylo úžasnou cestou – navazováním kontaktů se zainteresovanými stranami, posilováním naší dlouhodobé strategie a prosazováním skutečných, trvalých změn. Nic z toho by nebylo možné bez oddanosti naší CSR komunity a "Zélandáků", kteří tyto iniciativy přivádějí k životu. Společnou prací si neodškrtáváme položku – budujeme kulturu odpovědnosti a udržitelnosti, která bude mít skutečný dopad. A tahle cesta zde nekončí. Je toho ještě hodně před námi, ale každý náš krok nás přibližuje k lepší budoucnosti pro další generace.“

*Ibai Jimenez*

**Ibai Jimenez**

vedoucí programu CSR  
skupiny Zeelandia



# Pohled do budoucna.

**V Zeelandii bereme zodpovědnost za udržitelnou budoucnost. Takovou, ve které je náš podnikatelský úspěch v dokonalé rovnováze s blahem zaměstnanců, spokojeností zákazníků a odpovědností vůči životnímu prostředí. To vyžaduje navázat na pokroky, které jsou uvedeny v této zprávě.**

V našem dalším postupu zůstává náš závazek k udržitelnosti silnější než kdy dříve. V roce 2025 a dále podnikneme konkrétní kroky pro hlubší dopad, se zaměřením na dodržování předpisů, spolupráci a smysluplné jednání. Naše hlavní priority jsou:

- **Soulad s CSRD a skutečné kroky**  
Zavazujeme se plně vyhovět Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), aby udržitelnost nebyla jen pouhou zprávou, ale hybnou silou reálných změn v celém našem podnikání.
- **Snižování emisí CO<sup>2</sup> a spolupráce na Scope 3**  
Náš plán na snižování CO<sup>2</sup> bude nadále rozvíjen, přičemž klíčový důraz bude kladen na emise Scope 3. Budeme zkoumat možnosti spolupráce s dodavateli a zákazníky pro dosažení společného efektu.
- **Budování silnějších partnerství pro udržitelnost**  
Chceme spojit síly s dodavateli v klíčových oblastech, jako jsou kakao, obiloviny a mléčné produkty, stejně jako se zákazníky, kteří sdílejí naši vizi ochrany biodiverzity a životního prostředí. Iniciativy jako Sustainable Wheat Initiative budou v tomto procesu hrát důležitou roli.

- **Dopad na klima a řízení rizik**  
Pochopení rizik, příležitostí a investic spojených se změnou klimatu je zásadní. Budeme posuzovat potřebná opatření v našich provozech a kancelářích, abychom efektivně dosáhli našich cílů udržitelnosti a zmírnili rizika.
- **Integrace CS3D do nákupu a vývoje produktů**  
Získané poznatky z hodnocení rizik CS3D budou přímo zapracovány do našich nákupních strategií a inovací produktů, aby byla zajištěna odpovědná rozhodnutí v rámci celé firmy.

Kromě těchto hlavních priorit také zvýšíme důraz na zlepšení blahobytu lidí jak ve Zeelandii, tak v celém našem dodavatelském řetězci. Abychom dosáhli trvalého pokroku pro lidi i planetu, stanovíme jasný globální směr a podpoříme iniciativy, které přesahují místní úsilí a vedou k významným změnám ve velkém měřítku.

keep**exploring.**

**Více na**

[www.zeelandia.com/sustainable-commitments](http://www.zeelandia.com/sustainable-commitments)



# Celkové množství odpadu

V roce 2024 se celkové množství odpadu meziročně **zvýšilo o 30,36 %**. Navzdory vyššímu objemu bylo **84,76 % (5 320 MT z celkových 6 275 MT)** správně tříděno, což usnadnilo recyklaci a odráží naše pokračující úsilí o efektivní třídění.

I když se množství nebezpečného odpadu oproti minulému roku zvýšilo, stále představovalo pouze 2,45 % z celkového množství odpadu.

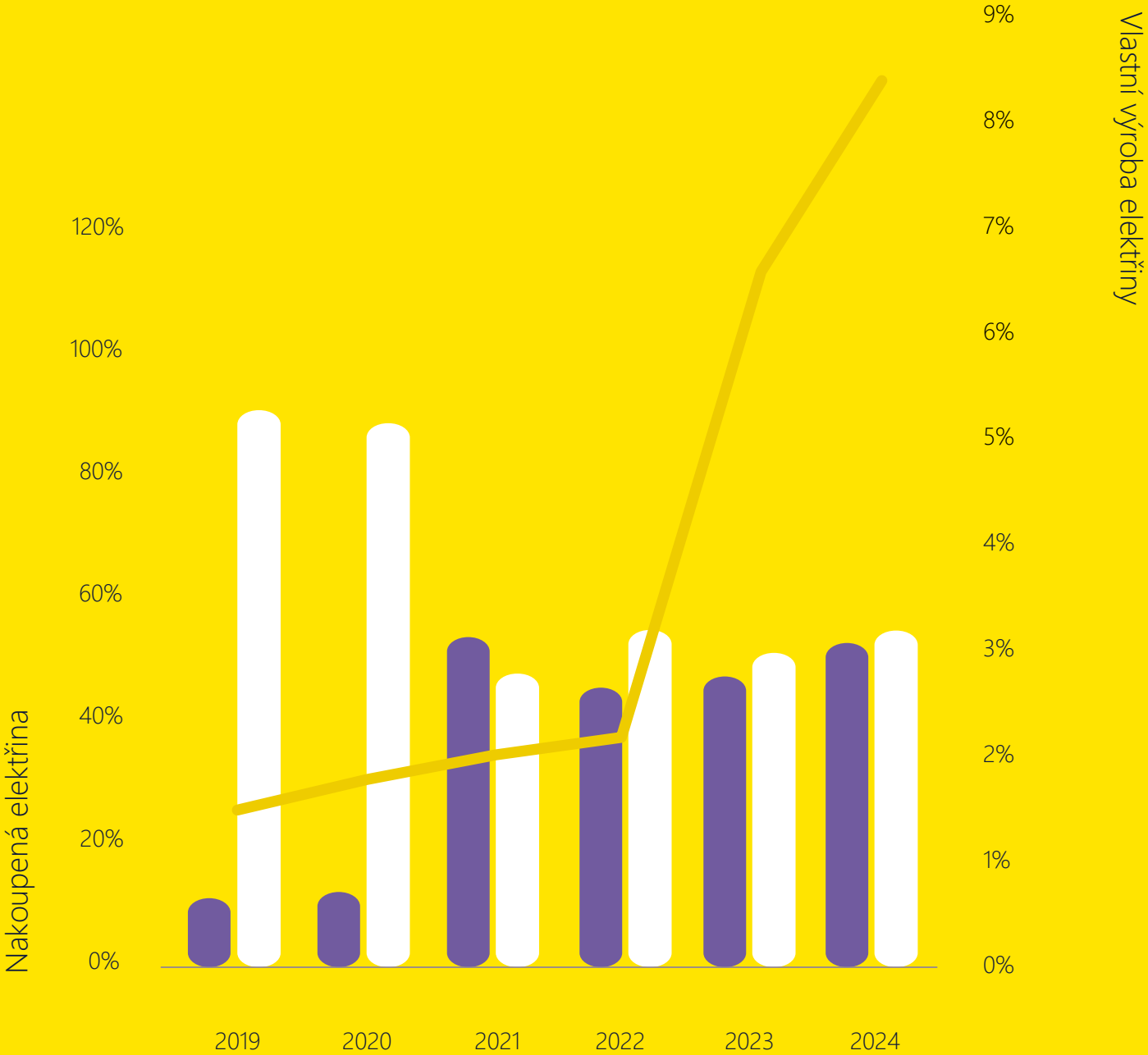


# Zdroj elektřiny

Náš přechod na obnovitelné zdroje energie pokračuje:

- **Nárůst** nákupů certifikované zelené energie o **7,03 %** od roku 2023 do roku 2024
- **Nárůst** vlastní výroby solární elektřiny o **43,22 %** od roku 2023 do roku 2024

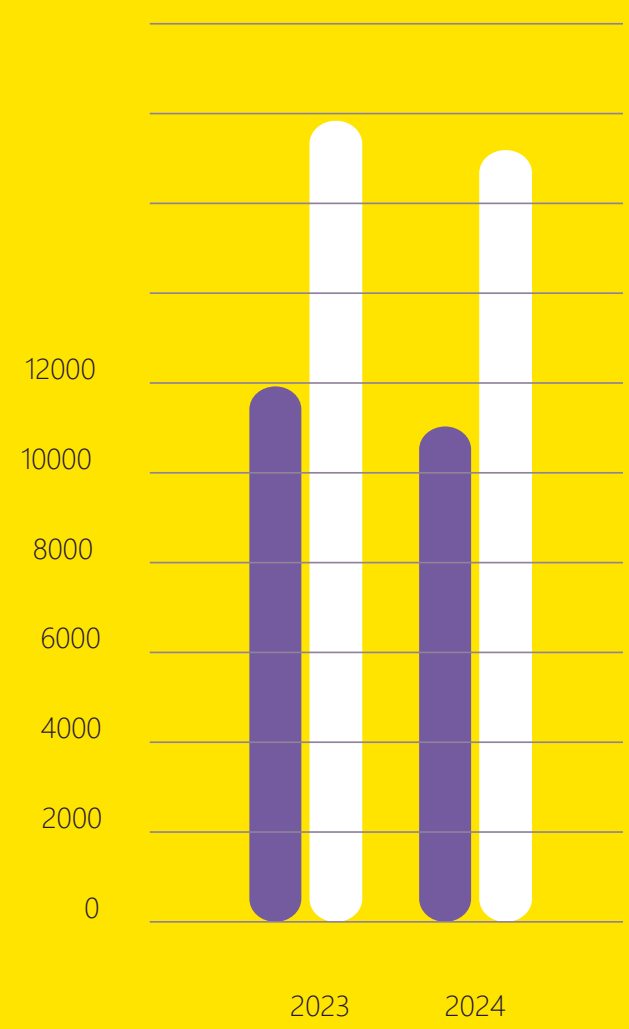
Celkem 53,6 % elektřiny spotřebované v našich provozech v roce 2024 pocházelo ze zelených zdrojů.



# Emise CO2 v rozsahu scope 1&2

\*V důsledku zavedení nového nástroje a metodiky pro reportování v roce 2023 jsou data k dispozici pouze od tohoto roku.

- **Emise GHG Scope 1**  
[kg CO<sub>2</sub>e]
- **Emise Scope 2**  
(na základě trhu)  
[t CO<sub>2</sub>e]



# Emise na kg vyrobeného produktu

V roce 2024 jsme dosáhli **snížení absolutních emisí** (kg CO<sub>2</sub>e) o **3,72 %** ve srovnání s rokem 2023. Výrazněji jsme **snížili relativní emise o 8,18 %** (kg CO<sub>2</sub>e/kg produktu) při porovnání let 2023 a 2024, což odráží zlepšení efektivity a udržitelnosti našich výrobních procesů.

\*V důsledku zavedení nového nástroje a metodiky pro reportování v roce 2023 jsou data k dispozici pouze od tohoto roku.

Emise skleníkových plynů Scope 1+2 na kilogram vyrobeného produktu [kg CO<sub>2</sub>e/kg produktu]

